

PRESSEMITTEILUNG

Exkursion zu odelo - Automobilsommer der HfWU Nürtingen-Geislingen



25.06.2015 - Im Rahmen des Automobilsommers der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen mit den Studiengängen „Bachelor Automotive-Business“ und „Master Automotive-Management“ fand am 11.06.2015 eine Exkursion zu odelo statt.

Unter dem Motto „odelo LEAN-Day“ besuchten über 120 Studenten das odelo Werk in Geislingen, um die Prozesse des Lean-Managements zu erfahren. Ganz im Zeichen der schlanken Produktion fanden ganztägige Werksrundgänge

statt, an denen die Methoden von ASAKAI, TPM, 5S, Kanban und vielen mehr live zu erleben waren. Am Vortag fanden im Hörsaal der Hochschule bereits zwei Vorlesungen zum Thema Lean-Management und TPM statt, wo die Prozesse und Zielsetzungen vorgestellt und erläutert wurden.

Somit wurde der Fokus am odelo LEAN-Day ganz auf die Praxis vor Ort gelegt, wo nicht nur die Produktion von Heckleuchten das Interesse auf sich zog, sondern eine Fahrzeugausstellung der besonderen Art wartete: Mercedes-Benz AMG GT, BMW i8 und Mercedes-Benz S-Klasse Coupé standen zum Probesitzen und Bestaunen bereit. Zur Mittagszeit zog ein Vortrag von Hulya Adiyaman, Direktorin IAM Aftermarket, zum Thema Aftermarket-Business die Interessenten in die Akademie im Werk Geislingen. Bei vollbesetztem Konferenzraum und weit über 150 Teilnehmern gab Frau Adiyaman Einblicke in das Business im Bereich IAM Aftermarket und die Globalisierung des Marktes. Mit der Kooperation zwischen odelo und der HfWU konnten Studierende bereits mehrfach als Fachkräfte und Mitarbeiter für odelo gewonnen werden. Darüber hinaus sind Führungskräfte von odelo als Dozenten an der Hochschule tätig und runden diese Win-Win Situation ab. Der „odelo LEAN-Day“ hat, nach dem erfolgreichen „odelo i-Day“ in 2014, odelo als attraktiven, dynamischen und modernen Arbeitgeber sowie als innovativen Heckleuchten-Produzenten präsentiert und die Nachwuchskräfte der Zukunft auf uns aufmerksam gemacht.

Firmenprofil:

Die odelo Gruppe stellt Heckleuchten mit innovativen Technologien und anspruchsvollen Designs her. Mit Kunden wie BMW, Audi, Porsche und Daimler ist das Unternehmen in diesem Geschäftssegment einer der führenden Automobilzulieferer für deutsche Premium-Fahrzeughersteller. Die odelo Gruppe beschäftigt derzeit rund 1300 Mitarbeiter und erzielte 2014 einen Umsatz von ca. 200 Mio. Euro. Der Hauptsitz von odelo befindet sich in Stuttgart, Produktionsstandorte sind Geislingen und Kamp-Lintfort in Deutschland sowie Prebold in

PRESSEMITTEILUNG

Slowenien. Seit 2011 befindet sich das Unternehmen in Besitz der türkischen Bayraktarlar-Gruppe. Geschäftsführer der odelo Gruppe sind Ahmet Bayraktar und Muhammet Yildiz.

Ansprechpartner:

Frau Hellstern

Pressestelle

Telefon +49 711 185 63 – 104

Fax +49 711 185 63 – 4104

E-Mail press@odelo.de