

PRESSEMITTEILUNG

Bild von odelo-Leuchte für den OBS-Award nominiert

Auch dieses Jahr stehen wieder die besten PR-Bilder des Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Wahl um den OBS-Award. Fast 1300 Agenturen, Unternehmen und Organisationen haben ihre Bilder dieses Jahr eingereicht. Das Bild der CLS- Heckleuchte von odelo hat es unter die besten Zehn in der Kategorie „Produkt“ geschafft! Die Abstimmung läuft noch bis 6. November. Mitmachen lohnt sich, denn es gibt eine Digitalkamera IXUS 110 IS zu gewinnen!